

宿州市地方金融监督管理局绩效自评项目清单

序号	项目名称
1	地方金融监督管理经费
2	地方金融服务发展经费（含党建经费）
3	企业上市挂牌融资奖励

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		地方金融监督管理经费						
主管部门		301-宿州市地方金融监督管理局			实施单位	301001-宿州市地方金融监督管理局		
资金情况 (万元)			全年预算数 (A)	全年执行数 (B)	分值	执行率 (B/A)	得分	
		年度资金总额:	60	53.12	10	88.53%	8.85	
		其中: 本年财政拨款	60	53.12	-		-	
		其他资金	0	0	-		-	
年度总体目标完成情况	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述				
	目标 1: 防控非法集资, 维护社会稳定。 目标 2: 加强扫黑除恶、互联网金融、交易场所等各项专项整治。 目标 3: 着力做好 7+4 地方金融监管、金融乱象整治, 守住不发生系统性金融风险底线。			目标 1: 防控非法集资, 维护社会稳定。 目标 2: 加强扫黑除恶、互联网金融、交易场所等各项专项整治。 目标 3: 着力做好 7+4 地方金融监管、金融乱象整治, 守住不发生系统性金融风险底线。				
	存在的问题:			整改的措施与建议:				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出指标 (50 分)	数量指标	指标 2: 地方金融机构现场检查	6	>3 次	4 次	6	
			指标 1: 组织非法集资集中宣传月	6	=1 次	1 次	6	
		质量指标	指标 2: 加强扫黑除恶、互联网金融、交易场所整治	6	高质量完成	高质量完成	6	
			指标 1: 保证支出资金合规、合理	6	高质量完成	高质量完成	6	
	时效指标		指标 1: 任务完成时限	6	根据工作实际安排, 在一个年	根据工作实际安排, 在一个年	6	

					度内完成	度内完成		
成本指标	指标 4: 各专项整治经费		5	≤10万元	9万元	5		
	指标 3: 地方金融监管经费		5	≤10万元	9.5万元	5		
	指标 2: 地方金融机构现场检查经费		5	≤10万元	8万元	5		
	指标 1: 防控非法经费		5	≤30万元	26.62万元	5		
效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1: 守住不发生系统性金融风险底线	7	明显改善	明显改善	7		
	社会效益指标	维护社会稳定	7	效果明显	效果明显	7		
	可持续影响指标	指标 2: 维护社会稳定	8	效果明显	效果明显	7	非法集资仍有发生。 加大宣传力度	
		指标 1: 促进实体经济发展	8	效果明显	效果明显	8		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 2: 服务对象满意度	5	95%以上	95%以上	4	非法集资仍有发生。 加大宣传力度	
		指标 1: 社会公众满意度	5	95%以上	95%以上	5		
总分			100			96.85		

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80% (含 80%)、80-60% (含 50%)、60-0% 合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq*$ ），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq*$ ），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		地方金融服务发展经费（含党建经费）						
主管部门		301-宿州市地方金融监督管理局		实施单位	301-宿州市地方金融监督管理局			
资金情况 (万元)			全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分	
		年度资金总额:	60	55.275	10	92.13%	9.21	
		其中: 本年财政拨款	60	55.275	-		-	
		其他资金	0	0	-		-	
年度总体目标完成情况	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述				
	目标 1: 积极推进政银担企合作对接, 着力服务实体经济。 目标 2: 深化金融改革创新, 推进党建引领信用村建设。 目标 3: 推动资本市场建设, 培育我市优质企业转型发展。 目标 4: 全力推进招商引资工作。 目标 5: 全力以赴做好扶贫帮建工作。 目标 6: 积极做好文明创建工作。 目标 7: 不断抓好自身建设工作。			目标 1: 积极推进政银担企合作对接, 着力服务实体经济。 目标 2: 深化金融改革创新, 推进党建引领信用村建设。 目标 3: 推动资本市场建设, 培育我市优质企业转型发展。 目标 4: 全力推进招商引资工作。 目标 5: 全力以赴做好扶贫帮建工作。 目标 6: 积极做好文明创建工作。 目标 7: 不断抓好自身建设工作。				
	存在的问题:			整改的措施与建议:				
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明
	产出指标 (50分)	数量指标	指标 4: 文明创建包保点	4	=1 个	1 个	4	
			指标 3: 帮扶村	4	=1 个	1 个	4	
			指标 2: 招商引资工作	4	=12 次	12 次	4	
			指标 1: 组织银政担企对接	4	=4 次	4 次	4	
	质量指标	质量指标	指标 3: 推进党建引领信用村试点工作	4	高质量完成	高质量完成	4	
			指标 2: 上市挂牌完成省政府下达目标	4	根据 2020 年省政府下达任务, 新	根据 2020 年省政府下达任务, 新三	4	

					三板挂牌一家，省股交中心挂牌87家	板挂牌一家，省股交中心挂牌87家		
		指标 1: 保证支出资金合规、合理	4	高质量完成	高质量完成	4		
	时效指标	指标 1: 任务完成时限	6	根据工作实际安排，在一个年度内完成	根据工作实际安排，在一个年度内完成	6		
	成本指标	指标 4: 包干经费（含党建工作）	4	≤20万元	18万元	4		
		指标 3: 推进资本市场建设	4	≤15万元	14万元	4		
		指标 2: 推进党建引领信用村试点工作	4	≤10万元	9.07万元	4		
		指标 1: 组织银政担企对接	4	≤15万元	14.205万元	4		
效益指标 (30分)	经济效益指标	指标 1: 培育我市优质企业转型发展	7	明显改善	明显改善	5	新三板挂牌未取得突破，下一步继续加大对新三板上市工作的推动	
	社会效益指标	指标 1: 带动就业，提高税收，促进经济高质量发展	7	效果明显	效果明显	7		
	可持续影响指标	指标 2: 促进实体经济持续发展	8	效果明显	效果明显	8		
		指标 1: 培育我市优质企业转型发展	8	效果明显	效果明显	8		
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标 2: 服务对象满意度	5	95%以上	95%以上	5		
		指标 1: 社会公众满意度	5	95%以上	95%以上	5		
总分			100			97.21		

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况，上述权重可做适当调整，但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为：达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq*$ ），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq*$ ），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

项目支出绩效自评表

(2022 年度)

项目名称		企业上市挂牌融资奖励							
主管部门		301-宿州市地方金融监督管理局		实施单位	301-宿州市地方金融监督管理局				
资金情况 (万元)			全年预算数(A)	全年执行数(B)	分值	执行率(B/A)	得分		
		年度资金总额:	2000	1721	10	86.05%	8.61		
		其中:本年财政拨款	2000	1721	-		-		
		其他资金	0	0	-		-		
年度总体目标完成情况	年初设定目标			年度总体目标完成情况综述					
	目标 1: 积极推进政银担企合作对接, 着力服务实体经济。 目标 2: 深化金融改革创新, 推进党建引领信用村建设。 目标 3: 推动资本市场建设, 培育我市优质企业转型发展。 目标 4: 全力推进招商引资工作。 目标 5: 全力以赴做好扶贫帮建工作。 目标 6: 积极做好文明创建工作。 目标 7: 不断抓好自身建设工作。			目标 1: 积极推进政银担企合作对接, 着力服务实体经济。 目标 2: 深化金融改革创新, 推进党建引领信用村建设。 目标 3: 推动资本市场建设, 培育我市优质企业转型发展。 目标 4: 全力推进招商引资工作。 目标 5: 全力以赴做好扶贫帮建工作。 目标 6: 积极做好文明创建工作。 目标 7: 不断抓好自身建设工作。					
	存在的问题:			整改的措施与建议:					
年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	分值	年度指标值	全年实际值	得分	评价得分说明	
	产出指标 (50分)	数量指标	主板上市	10	≥1家	1	10	10	已完成省下达任务
			主板在审	10	≥1家	2	10	10	已完成省下达任务
			主板备案	10	≥2家	2	10	10	已完成省下达任务
			新三板挂牌	1	≥2家	0	0	0	缺少后备目标企业
			省股交中心股改挂牌	1	≥15家	13	0.9	0.9	已完成省下达任务
			省股交中心科创板非股改挂牌	2	≥50家	71	2	2	已完成省下达任务
			新三板券商奖励	1	≥2家	0	0	0	缺少后备目标企业
			省股交中心券商奖励	1	≥15家	13	0.9	0.9	已完成省下达任务
			主板券商奖励	2	≥4家	4	2	2	已完成省下达任务
	质量指标	保证支出资金合规、合理	3	高质量完成	高质量完成	3	3		

		上市挂牌完成省政府下达目标	3	根据2020年省政府下达任务,新三板挂牌一家,省股交中心挂牌87家	根据2020年省政府下达任务,新三板挂牌一家,省股交中心挂牌87家	3	
	时效指标	任务完成时限	3	根据工作实际安排,在一个年度内完成	根据工作实际安排,在一个年度内完成	3	
	成本指标	上市奖励成本	3	≤2000万元	1721万元	3	
效益指标 (30分)	经济效益指标	培育我市优质企业转型发展	10	明显改善	明显改善	10	
	社会效益指标	带动就业,提高税收,促进经济高质量发展	10	效果明显	效果明显	10	
	可持续影响指标	培育我市优质企业转型发展	10	效果明显	效果明显	10	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	社会公众满意度	5	95%以上	95%以上	5	
		服务对象满意度	5	95%以上	95%以上	5	
总分			100			96.41	

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标 50 分、效益指标 30 分、服务对象满意度指标 10 分、预算资金执行率 10 分。如有特殊情况, 上述权重可做适当调整, 但加总后应等于 100 分。各部门根据各项指标重要程度确定三级指标的分值。得分一档最高不能超过该指标分值上限。

2. 定性指标根据指标完成情况分为: 达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档, 分别按照该指标对应分值区间 100-80%(含 80%)、80-60%(含 50%)、60-0%合理确定分值。

3. 定量指标若为正向指标（即指标值为 $\geq*$ ），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值 \times 该指标分值；若定量指标为反向指标（即指标值为 $\leq*$ ），则得分计算方法应用年度指标值/全年实际值 \times 该指标分值；定量指标得分最高不得超过该指标分值上限。

4. 评价得分说明：说明全年实际值与年度指标值偏离情况（未达、持平、超额）。

上市挂牌融资奖励经费项目支出绩效评价报告

2023 年 4 月

摘 要

为加强项目支出绩效管理，进一步提高财政资金使用效益，根据《中共宿州市委 宿州市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施方案》（宿发〔2020〕3号）精神，按照财政部《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）以及市财政局关于做好2023年市级预算支出绩效评价工作的通知要求，市地方金融监管局对2022年上市挂牌融资奖励项目开展了绩效评价。

正文部分

一、项目基本情况

（一）项目概述。上市挂牌融资奖励经费是为了加快推进我市企业上市挂牌工作，拓宽企业融资渠道，提升我市企业发展再上新台阶。

（二）项目绩效目标。项目主要用于对全市企业上市挂牌融资的奖励。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围。

本次绩效评价的对象为2022年企业上市挂牌融资情况，通过绩效评价，进一步加强项目支出管理，提高财政资金使用效益，同时为以后年度预算资金分配提供参考。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。本次评价指标体系包括产出、效益和满意度3个一级指标，下设8个二级指标和18个三级指标，绩效评价总分为100分。其中全年执行情况10分；产出指标50分，主要从数量、质量、时效、成本四个方面评价项目立项情况；效益指标30分，主要从经济、效益、可持续影响三个方面进行评价分析；满意度指标10分，主要从社会工作满意度、服务对象满意

度进行评价分析。

（三）绩效评价工作过程。本次绩效评价采用全面评价和重点评价相结合的方法，通过调研走访、查看账目、综合分析等工作程序，对项目进行综合评价，形成评价结论。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

（四）项目综合评价得分96.61分，评价等级为优。通过绩效评价，2022年企业上市挂牌融资项目管理规范，执行情况良好，对培育我市企业上市挂牌融资有着积极地推动作用。

四、绩效评价指标分析（可附表进行分析）

（一）项目决策情况。预算分配依据充分，编制程序合规完整，分配结果科学有效；绩效目标较为合理，绩效指标较为清晰。但存在部分项目绩效指标设置合理性有待提高等问题。

（二）项目过程情况。项目预算批复流程合规、手续完整、拨付及时，预算执行情况较好，资金使用比较合规，管理制度比较健全，制度执行有效。

（三）项目产出情况。项目总体上能够按时完成，质量较好，组织协调与项目推进效率较高。

（四）项目效益情况。项目实施在经济效益、社会效益方面取得了积极成效，项目服务对象满意度较高。

五、主要经验及做法

项目资金管理制度健全，执行严格规范，支出程序规范，确保项目资金使用规范有效。

六、存在问题及原因分析

预算编制水平需进一步提高，绩效目标设定不够科学，定性指标较多，定量指标较少。

七、有关建议

无。

八、其他需要说明的问题

无。

- 附：
- 1.上市挂牌融资奖励项目绩效目标完成清单
 - 2.上市挂牌融资奖励项目绩效评价问题清单
 - 3.上市挂牌融资奖励项目绩效评价评分情况表

上市挂牌融资奖励项目绩效目标完成清单

序号	绩效目标设定情况	绩效目标完成情况	备注
(一)	总体目标任务： 推动资本市场建设，培育我市优质企业转型发展。	总体目标完成情况： 推动资本市场建设，培育我市优质企业转型发展。	
1	培育我市优质企业转型升级。	培育我市优质企业转型升级。	
2	促进经济发展。	促进经济发展。	
(二)	年度绩效目标： 促进资本市场发展，提高企业市场竞争力。	年度绩效目标完成情况： 促进资本市场发展，提高企业市场竞争力。	
1	推动资本市场建设。	推动资本市场建设。	
2	促进企业转型升级。	促进企业转型升级。	

上市挂牌融资奖励项目绩效评价问题清单

问题分类	序号	责任部门（单位）	问题描述	整改建议	备注
项目决策存在的问题（包括项目立项、绩效目标设定、预算编制和资金分配等）	1	市地方金融监管局	预算编制水平需进一步提高，绩效目标设定不够科学，定性指标较多，定量指标较少。	加强项目预算编制。	
资金管理存在的问题（包括资金到位情况、预算执行情况和资金使用合规性等）	1	市地方金融监管局	无		
项目管理存在的问题（包括项目过程管控、监督问效、制度建设及执行情况等）	1	市地方金融监管局	无		
项目产出存在的问题（包括产出数量、产出质量、产出实效、产出成本等）	1	市地方金融监管局	无		
项目效益存在的问题（包括经济效益、社会效益、可持续影响和满意度等）	1	市地方金融监管局	无		
其他问题	1	市地方金融监管局	无		

上市挂牌融资奖励项目绩效评价评分情况表

序号	一级指标	二级指标	三级指标	标准分值	评分情况	得分	扣分
1	产出指标 (50分)	数量指标	主板上市	10	≥1家	10	
2			主板在审	10	≥1家	10	
3			主板备案	10	≥2家	10	
4			新三板挂牌	1	≥2家	0	1
5			省股交中心股改挂牌	1	≥15家	1	
6			省股交中心科创板非股改挂牌	2	≥50家	2	
7			新三板券商奖励	1	≥2家	0	1
8			省股交中心券商奖励	1	≥15家	1	
9			主板券商奖励	2	≥4家	2	
10					保证支出资金合规、合理	3	高质量完成
11		质量指标	上市挂牌完成省政府下达目标	3	根据2020年省政府下达任务,新三板挂牌一家,省股交中心挂牌87家	3	
12		时效指标	任务完成时限	3	根据工作实际安排,在一个年度内完成	3	
13		成本指标	上市奖励成本	3	≤2000万元	3	
14	效益指标 (30分)	经济效益指标	培育我市优质企业转型发展	10	明显改善	10	
15		社会效益指标	带动就业,提高税收,促进经济高质量发展	10	效果明显	10	
16		可持续影响指标	培育我市优质企业转型发展	10	效果明显	10	
17	满意度指标 (10分)	满意度指标 (0分)	社会公众满意度	5	95%以上	5	
18			服务对象满意度	5	95%以上	5	
合计				90		88	

